

CITTI-PARK

MAGAZIN LÜBECK

01-2024

FRÜHLINGSFRISCH

*Die Mode
wird bunt*

AB SEITE 8

AUF DEM COVER

*We are
Family*

SEITE 14

DIY-OSTEREI

*Immer eine
runde Sache*

SEITE 22



PARK GEFLÜSTER



Foto: Vero Moda



Scannen und
runterladen!



APP GEHT'S! MIT DER CB APP

JETZT DIE CB APP KOSTENLOS RUNTERLADEN, ANMELDEN UND SOFORT IN UNSEREN FILIALEN VORTEILE ALS VIP-KUNDE SICHERN: EXKLUSIVE RABATTE, EINMALIG 10% WILLKOMMENS-RABATT, 5% SOFORT-RABATT BEI JEDEM EINKAUF, JÄHRLICH 3% KICKBACK, DIGITALER KASSEN-BON, GEBURTSTAGS-ÜBERRASCHUNG U.V.M.



LÜBECK · CITTI-PARK
KIEL · SCHWENTINENTAL · FLENSBURG · HANNOVER

cbmode.de



JACK & JONES

Kleinigkeit

derbe



Calvin Klein



SUPERDRY®

s.Oliver®

VILA
CLOTHES

Levi's

TOM TAILOR
EST. 1992

ONLY



OPUS

u.v.m.

FRÜHLINGSGEFÜHLE IM CITTI-PARK

Der Frühling ist endlich da. Nicht nur der CITTI-PARK hat sich frühlingsfrisch für Sie herausgeputzt, auch die Stores versüßen Ihnen die Shopping-Tour mit den neuesten Trends, farbenfrohen Accessoires und den passenden Ostergeschenken für Sie und Ihre Liebsten. Auch für dieses Jahr haben wir wieder spannende Aktionen für Sie organisiert. Aktuell lohnt sich der Besuch unseres Ostermarktes, der allerlei Handgemachtes bereithält. Und das im doppelten Sinne: Wir haben sieben Lübecker Grundschulklassen zu einem Malwettbewerb eingeladen, sieben große Ostereier mit den Maßen 2,40 Meter mal 1,50 Meter zu bemalen. Die Rohlinge wurden auf Grund der Dimensionen von uns in die jeweiligen Schulen geliefert und wieder abgeholt. Die wundervollen, fertiggestellten Werke sind noch bis zum 6. April in der Mall ausgestellt – und Sie, liebe Besucherinnen und Besucher, können abstimmen, welches Ei Sie am schönsten finden. Die ersten drei Gewinner respektive Klassen dürfen sich über attraktive Preise freuen.

Unser Fiete hat auch Grund zur Freude: Am 1. April wird er sieben Jahre alt. Deshalb gibt es am Samstag, 6. April, eine standesgemäße Geburtstagssause.

Wir freuen uns mit Ihnen auf ein wunderbares Einkaufserlebnis.

Sascha Warnken

Ihr Sascha Warnken, Centermanager CITTI-PARK Lübeck



Produktweg

Mit dem dm-Transparenz-Service „Produktweg“ können Kundinnen und Kunden schon seit 2013 den Weg der dm-Textilien von ALANA und PUSBLU vom Rohstoff bis zum Herstellungsort zurückverfolgen. Das geht ganz einfach: Entweder die Kennziffer auf dem Etikett unter [dm.de/produktweg](https://www.dm.de/produktweg) eingeben oder den QR-Code scannen, der sich auf dem Etikett befindet. Damit möchte dm mehr Transparenz in den gesamten Produktionsprozess bringen und das Bewusstsein für verantwortungsvoll produzierte Kleidung fördern.



Erfahren Sie mehr über die Produkte und die Menschen dahinter.

Von Anfang an natürlich Große Auswahl an Kindertextilien bei dm



Mit den dm-Marken ALANA und PUSBLU fühlt sich Ihr Baby natürlich wohl.

Ob Strampler, Babybrei oder Schnuller – die dm-Kinderwelt im Lübecker dm-Markt im CITTI-PARK bietet ein vielfältiges Baby- und Kleinkindsortiment. Neben Nahrungsmitteln, Pflegeprodukten, entwicklungsfördernden Spielsachen und zahlreichen Accessoires gibt es dort eine große Auswahl an Kinderkleidung der dm-Marken ALANA und PUSBLU bis Größe 104.

Zum Wohlfühlen gemacht

Die Haut von Babys und Kleinkindern ist besonders empfindlich. Daher legt dm bei seinen Kindertextilien viel Wert auf hautfreundliche und atmungsaktive Materialien, die aus kontrolliertem und biologischem Anbau stammen. Beispielsweise bestehen viele Kleidungsstücke aus Bio-Baumwolle, die sich wunderbar weich anfühlt.

Anzeige

GOTS Zertifizierung

Die meisten Kinder-textilien von ALANA tragen das GOTS-Siegel (Global Organic Textile Standard).



Dieses hilft bei der Identifizierung von bewusst hergestellter Kleidung nach ökologischen und sozialen Kriterien. Der Standard umfasst mehr als Bio-Baumwolle, es ist derzeit eine der höchsten Zertifizierungen, die ein Naturtextil tragen kann und legt weltweit verbindliche Anforderungen für jede Phase des Produktionsprozesses fest. Mehr zum Thema gibt es unter [global-standard.org](https://www.global-standard.org)



dm-drogerie markt
Herrenholz 14, CITTI-PARK
23556 Lübeck; Öffnungszeiten:
Mo bis Sa, 8.30 bis 20 Uhr

HIGHLIGHTS IM FRÜHLING

Die dunkle Jahreszeit ist überstanden, endlich ist der Frühling da! Genauso bunt und vielfältig wie das Farbenspiel in der Natur zeigen sich die geplanten Events im CITTI-PARK und die spannenden Neuigkeiten direkt aus der Mall. Sie, liebe Besucherinnen und Besucher, sind herzlich dazu eingeladen, diese Lebendigkeit zu entdecken und sich von der Lebensfreude anstecken zu lassen.

Ostern steht vor der Tür, und der CITTI-PARK sorgt mit seinem Ostermarkt für die passende Stimmung. Noch bis zum 6. April präsentieren Kunsthandwerkerinnen und Kunsthandwerker in liebevoll dekorierten Hütten ihre Produkte, die sich wunderbar als Geschenke eignen oder auch im eigenen Zuhause für frischen Wind sorgen. Mit Sicherheit werden Ihnen auch die sieben riesigen Ostereier ins Auge fallen, die von Schülerinnen und Schülern kreativ bemalt wurden. Geben Sie doch gerne Ihre Stimme ab, welches Ei Ihnen am besten gefällt. Die Siegerklassen erhalten attraktive Gewinne. Die Handwerkskunst wird auch bei zwei Neueröffnungen zelebriert. Bei 's Fachl präsentieren Kleinerzeuger ihre kreativen Werke, und bei Erman Stoffe & mehr können Sie sich mit Stoffen und Kurzwaren für Ihr eigenes Projekt eindecken. Künstlerisch geht es ab dem 10. April mit dem Kunstkilometer weiter. Künstlerinnen und Künstler stellen ihre Kunstwerke im CITTI-PARK Lübeck aus und freuen sich auf viele Kunstinteressierte. Wer sich für die Themen „Kulinarik“ und „Gesundheit“ interessiert, sollte sich den 27. April rot im Kalender markieren. Zum einen geht es dann beim CITTI Markt Grillevent echt lecker zu, zum anderen werden zahlreiche Aussteller zeigen, wie Sie „Fit und gesund“ durch das Jahr kommen.

Die Kinogeschichte hat viele einzigartige Boliden hervorgebracht. Einige der markantesten Modelle können Sie am 4. Mai bei „Das Filmautotreffen“ hautnah in Augenschein nehmen. Mobil und nachhaltig geht es vom 16. bis 18. Mai bei den E-Mobilitätstagen weiter. Vom 8. Juli bis zum 31. August gehört die Mall vielen nur wenige Zentimeter großen Figuren, wenn „Die große Welt von Playmobil“ eindrucksvoll zeigt, was alles mit dem beliebten Spielzeug möglich ist.

Der Frühling ist bekanntlich auch immer eine willkommene Zeit, sich modisch mit den neuesten Trends einzukleiden. Die schon großartige Modekompetenz im CITTI-PARK konnte dieses Jahr um weitere starke Stores ergänzt werden. Bei SUITS finden Herren alles, was Mann für einen stilvollen Auftritt benötigt. Schuh Heinrich sorgt für ein Erlebnis auf Schritt und Tritt. Und Marc O'Polo präsentiert auf der neuen großen Fläche noch mehr Vielfalt.

Der April steht im Zeichen eines ganz besonderen Geburtstages: Fieta wird am 1. April sieben! Zu diesem speziellen Anlass kommen am Samstag, 6. April, Fietes Freunde in die Mall, und zusammen wird die lustige Bande für Fotos bereitstehen und Süßigkeiten verteilen. Außerdem wird es vor Ort einen leckeren Geburtstagskuchen geben.

Folgen Sie uns auch gerne auf Instagram @cittipark.luebeck sowie auf Facebook /cittipark.luebeck



23. und 30. März

Osterback- und Bastelaktionen
von 12 bis 18 Uhr

Bis 30. März

Der Osterhase ist zu Besuch
und verteilt mit seinem Freund Fiete
Süßigkeiten

Bis 6. April

Oster- und Frühlingmarkt
Niederegger-Osterrallye, Kunsthandwerk
und Geschenkevielfalt

6. April

Fiete wird 7
und feiert mit seinen Freunden
in der Mall

10. bis 27. April

Kunstkilometer
Der CITTI-PARK wird zur Kunstgalerie

27. April

CITTI Markt Grillevent
Vor dem CITTI-PARK geht es
kulinarisch heiß her

27. April

Fit und gesund
Tipps, Beratungen und Austausch

4. Mai

Das Filmautotreffen
Filmstars auf vier Rädern

16. bis 18. Mai

E-Mobilitätstage
Informationen zur Elektromobilität
inklusive tollem Rahmenprogramm

8. Juli bis 1. August

Die große Welt von Playmobil
Miniatur-Landschaften der
besonderen Art

HALLO KINDER, HALLO FANS,

ich hab' ja nun bald Geburtstag und werde
robbenstarke sieben Jahre alt. Puh, ganz
schön aufregend, denn am Samstag,
6. April, kommen alle meine Freunde mit
auf die Aktionsfläche vor Smyths Toys und
der Rappelkiste. Und ich hoffe, Ihr kommt
auch zu unserer großen Kuchenschlacht.

Ich durfte mir natürlich auch etwas
wünschen. Da dachte ich, ein Gewinnspiel
wäre fein, und das geht so: Ich verstecke
mich in diesem Magazin auf verschiedenen

Seiten, und Ihr könnt mich suchen. Ihr
müsst aber sehr gut hinschauen, denn
ich bin ein pfiffiger Verstecker. Wer alle
Verstecke findet und die richtige Anzahl
bis zum 3. April einsendet, kann einen
CITTI-PARK Gutschein in Höhe von 25
Euro gewinnen. Schickt, wie oft Ihr mich
gefunden habt, an die E-Mail-Adresse citti-park.luebeck@citti.de, und ich werde mich,
wenn Ihr gewonnen habt, bei Euch melden.

Wie oft ich mich wirklich versteckt habe,
könnt Ihr am 4. April auf unserem Instagram
Account [@cittipark.luebeck](https://www.instagram.com/cittipark.luebeck) nachlesen.
Viel Glück wünscht Euer Fiete

Unsere Gewinnspielrichtlinien finden Sie unter
www.citti-park.de/gewinnspielrichtlinien

Fiete



JOOP!

JEWELLERY & WATCHES

Trinity
Uhren | Schmuck

FRÜHJAHR SOMMER KOLLEKTION JETZT ERHÄLTlich

EINE WIE KEINE DER TASCHEN-ALMANACH

Foto: standret - stockadobe.com

Wer die Welt umarmen möchte, benötigt freie Hände. So oder so ähnlich könnte die Notwendigkeit von Handtaschen und deren Vielzahl erklärt werden. Taschen sind ein essenzielles Mode-Accessoires.

Warum essenziell? Weil Frauen trotz der schier unerschöpflichen Auswahl an Kleidungsstücken einen deutlichen Nachteil gegenüber den Männern ausgleichen müssen: das Fehlen von Innentaschen. Klar, hat die Frau eine Jeans an, kann zumindest das Smartphone in den Hosentaschen Platz finden. Aber was ist mit dem Rest vom Fest: Make-up und Lippenstift, Portemonnaie, Taschentücher, Hygieneartikel und, und, und? Dabei wollen wir noch gar nicht von den ganzen Utensilien sprechen, die die Frauen in den Rollen als Mutter (Spucktuch, Fläschchen), beste Freundin (Flasche Wein) und Ehefrau („Könntest du bitte mein Portemonnaie einstecken.“) schleppen muss. Und so haben die Frauen nicht nur deutlich mehr an „Gepäck“ dabei, sie haben auch deutlich weniger Platz. Das nur mal als Vorwort, warum Taschen richtig und wichtig

sind. Kommen wir nun zur Gretchenfrage: Wie viele Taschen benötigen wir aber wirklich? Hier hilft ein Blick auf die wichtigsten Modelle und deren Vorteile.

Klein, aber oho: die Clutch

Bei der Clutch ist der Name Programm: Clutch bedeutet auf Deutsch so viel wie „fest umklammern“. Die kleinste unter den Handtaschen hat keinen Henkel, sondern möchte am besten unter den Arm geklemmt oder einfach an der Oberseite festgehalten werden.

Die 90er sind zurück: die Bauchtasche

Letztes Jahr gaben sie ihre fulminante Rückkehr. Mit coolen Designs und hochwertigen Stoffen bringen sie Lässigkeit und Funktionalität in den Alltag.

Ob lässige Bauchtasche oder elegante Clutch von Bijou Brigitte: Die Taschen-Vielfalt ist groß.

Statement an der Schulter: Pochette

Sie ist klein und flach, meistens minimal größer als eine Clutch und kann dank dem im Vergleich zu ihrer Größe langen Trageriemchen perfekt über die Schulter gehängt werden.

Stilvolle Tragetasche: Tote-Bag

Ein tragbarer Wegbegleiter, denn genau das bedeutet Tote (ausgesprochen so ähnlich wie die englische Nase „nose“, also mit langem o und ohne e). „Tote“ stammt aus dem Englischen von „to tote“, was so viel wie „etwas tragen/transportieren“ bedeutet. Totes sollen mit Stil getragen und nicht einfach nur lieblos über die Schulter gehängt werden. Dem entsprechend sind die Henkel dieser Tasche so kurz, dass man sie nur in der Hand oder in der Armbeuge tragen kann. Von Baumwolltragetaschen bis hin zu exklusiven Ledertaschen lässt sich hier alles finden.

Dieser kleine Auszug aus der Taschen-Welt zeigt, dass es für jede Gelegenheit die optimale Tasche gibt – von modischen und optischen Gesichtspunkten ganz abgesehen. Wie viele Taschen Frau besitzen sollte, lässt sich also nicht mit einer genauen Zahl benennen. Es ist ein wenig wie mit einem Werkzeugkasten – wenn der Inhalt hilft, das Leben ein wenig leichter und schöner zu machen, sollte die Anzahl der Utensilien egal sein.

Florian Schönberger



Wir mögen's bunt



HEINRICH
das-schuerlebnis.de

Ein Schuerlebnis für die ganze Familie – im CITTI-PARK Lübeck

TRENDS UND STYLES DER FRÜHJAHRSLLOOK

Endlich wieder steigende Temperaturen, Sonnenschein, leichte Stoffe, knallige Farben und Mode, die Lust aufs Leben macht. Wer den modischen Frühling nicht erwarten kann, findet in den Stores im CITTI-PARK jede Menge Inspiration. Wir haben schon einmal nach den Trends Ausschau gehalten.



- 1 Mustergültig** Frühlingsfrische Bluse Erhältlich bei Tommy Hilfiger 119,90 € **2 Knackig** Jeans mit engem Bein Erhältlich bei Tommy Hilfiger 129,90 € **3 Hypnotisch** Midilanges Kleid Erhältlich bei Kenny S. 79,99 € **4 Perlenspiel** Ring mit Süßwasserperlen und Zirkonia Erhältlich bei Pandora 99 € **5 White Elegance** Eleganter Gürtel Erhältlich bei Tommy Hilfiger 49,90 € **6 Sportlich** Nike Court Vision Sneaker Erhältlich bei Intersport Krull 90 € **7 Power-Pochette** Handtasche Erhältlich bei Tommy Hilfiger 249,90 € **8 Sonnenanbeterin** Bikinioberteil mit dekorativem Ring und Badeslip in Sonnengelb Erhältlich bei Hunkemöller 29,99 € + 16,99 € **9 Basic** Blue Shirt von Vera Moda Erhältlich bei CB Mode 19,99 € **10 Ever-Green** Culotte von Vila Erhältlich bei CB Mode 39,99 € **11 Urban Classic** Kurze Latzhose Erhältlich G-Star Raw 129,95 € **12 Pink Walk** Loafer von Gianluca Pisati Erhältlich bei Heinrich – das Schuheerlebnis 129,95 € **13 Mustergültig** Bluse Erhältlich bei Jeans Fritz 29,99 € **14 Basic-Chic** Weiße Jeansjacke Erhältlich bei Ernstings Family 39,99 € **15 Elegant** Bag Erhältlich bei Bijou Brigitte 39,95 € **16 Verführung à la mint** Push-up-BH und String Erhältlich bei Lascana 39,99 € + 19,99 € **17 Trendy** Angesagte Culotte Erhältlich bei Marc O'Polo 139,95 € **18 Wattiert** Steppjacke Erhältlich bei Jeans Fritz 49,99 € **19 Lässig** Beuteltasche in Olivgrün Erhältlich bei Marc O'Polo 249,95 € **20 Punktuell** Badeanzug Erhältlich bei Lascana 74,99 € **21 Blue Leather** Loafer Erhältlich bei Tamaris by Schuh Bode 69,95 € **22 Shiny** Pantolette in Metall-Optik Erhältlich bei Deichmann 29,99 € **23 Perfekte Passform** Schalen-BH und Brazilian-Slip von Triumph Erhältlich bei Herzog & Bräuer 60 € + 28 €



11



12



13



14



15



19



17



18



16



21



23



20

Herrenholz



22







15



16



17



18



23



19



20



22



21



24

- 1 Slim Fit** Trendiges Marine-Hemd Erhältlich bei G-Star Raw 99,95 € **2 Skate-Style** Chino von Carhartt Erhältlich bei Sneaxs 90 €
3 Back to College College-Jacke von Strellson Erhältlich bei SUITS 299 € **4 Cool Guy** Mütze von Carhartt Erhältlich bei Sneaxs 25 €
5 Be my Vest Weste von Tom Tailor Erhältlich bei CB Mode 69,99 € **6 Footprint** Sneaker im angesagten Style Erhältlich bei Engbers 99,99 €
7 Cozy Stickpullover Erhältlich bei Jack & Jones 39,99 € **8 Statement** T-Shirt von Lerros Erhältlich bei CB Mode 17,99 € **9 Like tailored**
 T-Shirt von Tom Tailor Erhältlich bei CB Mode 15,99 € **10 Wie angegossen** Slim Straight Jeans Erhältlich bei Jack & Jones 79,99 €
11 Coolness-Faktor Bomberjacke Erhältlich bei Jack & Jones 49,99 € **12 Straight Fit** Jeansjacke Erhältlich bei G-Star Raw 139,95 €
13 Elegant Walk Lederschnürer von Digel Erhältlich bei SUITS 99,95 € **14 Sprunghaft** Schuh „Gazelle“ von Adidas Erhältlich bei Sneaxs 120 €
15 Back to Basic T-Shirt Erhältlich bei Tommy Hilfiger 69,90 € **16 Gentleman** Weste von Digel Erhältlich bei SUITS 149,95 € **17 Dress up** Sakko
 von Strellson Erhältlich bei SUITS 349 € **18 Derby-Style** Schuhe von Digel Erhältlich bei SUITS 149,95 € **19 Essentiell** Herrengürtel Erhältlich bei
 Marc O'Polo 49,95 € **20 Denim-Star** Jeans Erhältlich bei Tommy Hilfiger 129,90 € **21 Sportlich** Nike Court Vision Erhältlich bei Intersport Krull
 80 € **22 Well dressed** Anzughose von Strellson Erhältlich bei SUITS 149,95 € **23 Karo-King** Hemd Erhältlich bei
 Marc O'Polo 89,95 € **24 Rustikal** Karohemd Erhältlich bei Tommy Hilfiger 109,90 €



ERFOLGSFAKTOR KUNDENSERVICE ALS KUNDE KOMMEN, ALS ZUFRIEDENER GAST GEHEN

Wie führt man erfolgreich einen Store im CITTI-PARK? Unabdingbar sind dafür ein besonderes Sortiment, ein grandioser Kundenservice und ein leidenschaftliches Team. Die Eggemann concept GmbH bündelt diese Faktoren in ihren Stores in den CITTI-PARKs Kiel, Lübeck und Flensburg zu einem einmaligen Einkaufserlebnis. Doch wie sieht diese Erfolgsformel in der Praxis aus? Wir haben uns mit Agnieszka Kryger, Storemanagerin Tommy Hilfiger Kiel, getroffen, um zu erfahren, warum man nicht nur Kunde beim Betreten der Ladenfläche ist, sondern als Gast willkommen geheißen wird.

Frau Kryger, was ist das Besondere an der Mode von Tommy Hilfiger? Wie definiert sich die Zielgruppe?

Tommy Hilfiger ist eine globale Marke und richtet sich an mode- und markenbewusste Leute, die unsere hochwertige Kleidung und Accessoires schätzen. Der Stil ist ebenso klassisch wie stylish. Die Marke ist von den Looks wie von den Farben breit aufgestellt, sodass keine genaue Zielgruppe definiert werden kann. Jeder und jede kann ihren Tommy-Moment haben.

Der Tommy Hilfiger Store im CITTI-PARK Kiel gehört zur Eggemann concept

GmbH. Als Franchisenehmerin ist die Gesellschaft mit weiteren Stores in den CITTI-PARKs in Kiel, Lübeck und Flensburg vertreten. Welche Marken beziehungsweise welche Stores sind das?

Der Tommy Hilfiger Store in Kiel wurde 2010 eröffnet, 2013 folgte Marc O'Polo, und 2020 kam SUITS hinzu. In Flensburg startete Tommy Jeans 2016. In Lübeck kamen nach dem Umbau des CITTI-PARKs 2017 Tommy Hilfiger und Marc O'Polo hinzu. Der Marc O'Polo Store in Lübeck hat nach einem Umzug auf die ehemalige Esprit-Fläche und umfangreichen Modernisierungsarbeiten seit dem 7. März seine Türen wieder

geöffnet und bietet ein noch eindrucksvolleres Shopping-Erlebnis, und die Lübecker Kunden dürfen sich seit dem 14. März über unseren zweiten SUITS Store freuen. So sind wir in allen Centern mit einer Shopping-Kompetenz vertreten, die für jeden Gast das passende Mode-Erlebnis bieten dürfte.

Was ist die Erfolgsformel der Eggemann-Stores?

Entscheidend sind natürlich die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wir wollen die Kundinnen und Kunden jeden Tag neu gewinnen. Wir sagen auch nicht Kunden, sondern Gäste. Wir möchten

Gastgeber sein und jeden, der zu uns kommt, herzlich willkommen heißen.

Mode ist ein Bereich, der sehr beratungsintensiv sein kann. Was macht eine gute Modeberatung aus?

Wir stellen uns auf jeden Gast neu ein und präsentieren uns kompetent auf der Fläche. Der Gast hat immer Priorität und erfährt eine individuelle Behandlung. Wir erfragen seine Bedürfnisse, denken mit und unterstützen. Wir möchten Wünsche erfüllen, aber auch inspirieren, zu neuen Ideen anregen. Leidenschaft ist da ein gutes Stichwort. Großer Faktor ist natürlich die Zeit. Die nehmen wir uns selbstverständlich für jeden einzelnen und gehen geduldig auf ihn ein.

Wie eignen Sie sich das Know-how über die neue Kollektion an, um den Gast optimal beraten zu können?

Erfahrung bringt einen natürlich sehr, sehr weit. Außerdem fahren wir regelmäßig nach Düsseldorf in die Zentrale und bekommen dort die neuen Kollektionen im Detail vorgestellt. Also was die Ideen

und Inspirationen für die Looks sind. Als Franchisenehmer ordern wir aber individuell die Stücke, von denen wir glauben, dass sie unseren Gästen gefallen werden. So haben wir schon beim Ordern einen Überblick über die Neuerscheinungen, die auch bei uns tatsächlich im Store erhältlich sein werden. Mit diesem Wissen können wir dann optimal zu unserem Sortiment beraten.

Geschmäcker sind bekanntlich verschieden. Raten Sie auch mal von einem Outfit/Kleidungsstück ab?

Aber ja doch! Ehrlichkeit ist ein sehr wichtiger Punkt und ein Teil der Wertschätzung, die wir dem Gast entgegenbringen. Wir möchten, dass er wiederkommt. Das tut er, wenn er erkennt, dass wir ihn gut einkleiden möchten und es uns nicht nur um den reinen Verkauf geht.

Wenn jemand den Store betritt und Sie das Gefühl haben, dass er nicht beraten werden möchte, sprechen Sie ihn trotzdem an?

Mit unserer Erfahrung können wir Gäste meistens sehr gut „lesen“. Bedarfs-Gäste erkennt man beispielsweise an einem suchenden Blick. Er hat eine Vorstellung, was er möchte, weiß nur nicht, wo es im Store ist. Genauso erkennen wir, wenn jemand keine Beratung wünscht und nur schauen möchte. Dennoch sprechen wir alle an. Das gehört einfach dazu, ein guter Gastgeber zu sein. Wenn jemand dann alleine schauen möchte, ist das völlig fein.

Was macht eine gute Mitarbeiterin oder einen guten Mitarbeiter aus?

Mehrere Attribute sind wichtig. Man sollte teamfähig, flexibel, aufgeschlossen und stets freundlich sein, Initiative zeigen und sich mit den Unternehmenswerten identifizieren. Im Idealfall ist die bereits vorher erwähnte Leidenschaft eine riesige Motivation, einen guten Job zu machen. Dann wird nämlich der Beruf zur Berufung, und das spüren auch die Gäste.

Vielen Dank für das Gespräch.



DIGEL
THE MENSWEAR CONCEPT

NEW
OPENING


SUITS
modern menswear

FEIER MIT UNS DIE
NEUERÖFFNUNG DES JAHRES

SUITS

Dein neuer Store für Anzüge & Co. in Lübeck.
Hier findet **MANN** alles – außer Langeweile!
Komm vorbei und überzeuge dich selbst
im **CITTI PARK Lübeck EG.**

STETSON
SINCE 1865

LINDBERGH

OLYMP


Matinique

Werde ein Teil der SUITS Community und verpasse keinen Trend

 suits.luebeck

COVERSTORY WE ARE FAMILY

Ein Cover-Shooting im Center ist wie nach Hause kommen: keine Fahrerei, alles an Bord und in Griffweite, dazu bestens gelaunte Zuschauer. Selbst wenn das Outfit im Kamerasucher doch nicht so passend scheint, huscht Nicole flugs zu

Tommy Hilfiger, SUITS, Schuh Heinrich oder H&M und tauscht das vorhin Geliehene schnell noch einmal aus. Schönes Arbeiten.

Apropos Arbeit. Die wesentliche Vorarbeit hat bereits Monate vor diesem Termin stattgefunden: die Suche nach der neuen CITTI-PARK Familie. Da heißt es casten, sichten, abwägen. Wer passt ins Profil? Harmoniert die mit dem? Können die zwei auch mit Kindern? Und dann der großartige Augenblick, wenn es heißt: Wir haben ein Match! In diesem Fall heißt es Sibel, Lewe und Enny.

Die Polizistin Sibel kennen Sie aus unserem Weihnachts-Magazin. Umwerfend fröhlich, ungezwungen, professionell hatte sie sich bereits im Winter als Top-Model qualifiziert. Lewe, hochgewachsen, smart und norddeutsch durch und durch besticht mit Charme und Sportlichkeit und ist im wirklichen Leben Bauingenieur in Flensburg. Enny ist eine selbstbewusste Neunjährige, die einmal Model-Luft schnuppern möchte.

Dann wird es ernst. Dezent trägt Nona dem Trio Make-up auf und unterstreicht so die Persönlichkeit der Models. Die Outfits passen wie maßgeschneidert und harmonieren wunderbar miteinander. Alle mal herschauen: Köpfe nach rechts? Nach links? Geradeaus? Körperkontakt oder Gänsemarsch? Es klickt und blitzt, dass es eine Freude ist. Fast lässt sich vergessen, dass die Drei hier einen Job machen. Es wird gelacht und geflächst. Selbst Enny, anfangs noch etwas kritisch, fühlt sich bei Sibel und Lewe bestens aufgehoben.

Danke, das war's. Die Bilder sind im Kasten. Und wer sie ansieht, erkennt, dass sich darin perfekt die Philosophie des CITTI-PARKS widerspiegelt: „We are family“.

OUTFIT

Tommy Hilfiger, SUITS (Sakko und Herrenschuhe), H&M, Heinrich – Das Schuherlebnis (Kinder-Outfit)

DAS TEAM

AUF DEM COVER Sibel Gaicki (bellebon_belle), Lewe Henningsen, Enny Nickel // FOTOGRAF Bevis Photo (www.bevisphoto.de) // PLANUNG, UMSETZUNG UND STYLING Nicole Rottes // HAIR + MAKE-UP Nona Yoki (nona.studios) // SOCIAL MEDIA Sina Matthes



PHILIPS

HomeRun Robot
7000 Series Aqua



Kraftvolle Reinigung ohne Aufwand

Mit ultrastarker Saugleistung und präziser Erkennung kleinster Hindernisse* für die tägliche Nass- und Trockenreinigung überall in Ihrem Zuhause.

Philips HomeRun
Saug-/Wischroboter 7000 Series



innovation  you

*Ab einer Mindestgröße von 2 x 2 cm



1973–2023 50 JAHRE CITTI MARKT

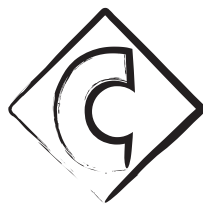
Schwelgen Sie mit uns in großartigen Erinnerungen: Im letzten Jahr feierten wir mit Ihnen unser rundes Jubiläum: 50 Jahre CITTI Markt. In den Geburtstagswochen lockten Top-Verkostungen und Rubbellos-Aktionen. Zum Auftakt der Festlichkeiten schnitt Inhaber Gerhard Lütje im Beisein von Ministerpräsident Daniel Günther die riesige Geburts-

tagstorte in Kiel an. Dann folgten zwei Autogrammstunden mit den gesamten Mannschaften von THW und Holstein Kiel. Einen kulinarischen Höhepunkt bot unser regionales Schlemmer-Event im Mai mit rund 40 Partnern aus Schleswig-Holstein. Im November folgte der krönende Abschluss, unser Genuss-Festival, mit über 50 Ausstellern und Persönlichkeiten wie Cornelia Poletto und Günther Jauch. In diesem Jubiläumjahr wurde viel gelacht, geschlemmt und erzählt: Wir danken Ihnen für das große Interesse und die tolle Stimmung!

Auch in diesem Jahr warten wieder aufregende Geburtstagsaktionen auf Sie!
Alles Infos unter: cittimarkt.de/termine

Der Andrang bei den Jubiläumsfestlichkeiten war jedes Mal enorm, wenn Persönlichkeiten wie Daniel Günther, Günther Jauch oder Cornelia Poletto für großartige Stimmung sorgten. Fotos: CITTI Markt





Citti Genuss



BIO-KAFFEE

DIREKT VON DER PLANTAGE NACH KIEL

MANUFAKTUR FEINKOST

Bio-Farmer Rafael Jacob beliefert unsere Partner Axel Datschun und Kira Schubert vom Kieler Loppokaffee direkt mit handverlesenem Arabica Rohkaffee. Dort wird der Kaffee nach **exklusivem CITTI Röstprofil**

veredelt. Gemeinsam stehen wir für eine **vollständige Transparenz** im Produktionsprozess, faire Bezahlung und herausragende Qualität. Mehr unter kaffee.cittigenuss.de



FAZENDA SANTO ANDRÉ

BIO-ROHKAFFEE DIREKT VON DER PLANTAGE



NACH KIEL MIT EXKLUSIVEM CITTI RÖSTPROFIL VEREDELT



LOPPOKAFFEE

DIREKT VOM KAFFEEBAUERN RAFAEL JACOB ZU UNSEREM KIELER RÖSTER



Bio-Farmer Rafael Jacob



Bio Caffè Crema, Bio Filterkaffee oder Bio Espresso Blend 250-/500-g-Packung



ALLE ANGEBOTE

der CITTI Genuss Marke in einem Prospekt cittimarkt.de/cittigenuss



DIE NEUEN SHOPPING-HOTSPOTS

Die Shopping-Vielfalt im CITTI-PARK Lübeck wächst. Drei Neueröffnungen dürften bei modebegeisterten Herren, Schuhliebhabern und denjenigen, die Handgefertigtes zu schätzen wissen, für Herzklopfen sorgen. Außerdem ist der Umzug auf die ehemalige Esprit-Fläche mit großem Umbau bei Marc O'Polo vollzogen und bietet nun den perfekten Rahmen für die exquisite Mode. Schauen Sie vorbei und genießen Sie das Einkaufsgefühl mit Wow-Faktor.



SUITS

Geschmack, Exzellenz und hochwertige Qualität: SUITS ist der neue Hotspot für stilvolle Herrenbekleidung. Neben Anzügen und Smokings findet MANN hier alles, was in den Kleiderschrank gehört: moderne Businesshemden, Chinos, Gürtel, Schuhe, Hüte und vieles mehr.

HEINRICH – das Schuherlebnis

„Modische Schuhe zu bezahlbaren Preisen mit freundlichem und persönlichem Service“ ist das Motto, unter dem das Heinrich-Team für Sie da ist. Ob Damen, Herren oder Kinder: Hier findet jeder seinen neuen Lieblingsschuh.

's Fachl

Willkommen bei 's Fachl, der Heimat von Handgefertigtem, Hübschem und Kreativem. Produkte im 's Fachl verbindet die Leidenschaft derer, die sie herstellen. Hier gibt es nichts von der Stange,



sondern ehrliches Handwerk von Kleinerezeugern. Produkte, die Sie nirgendwo sonst finden.

Marc O'Polo

Auf neuer Ladenfläche präsentiert Marc O'Polo seinen lässigen Lifestyle mit gehobenem Anspruch. Charakteristisch für die Marke mit schwedischen Wurzeln ist die Vorliebe für natürliche Materialien. Marc O'Polos liberale Philosophie steht bereits seit 1967 für den Anspruch, sich selbst treu zu bleiben, bei allem, was man tut.

10. BIS 27. APRIL KUNSTKILOMETER

Der CITTI-PARK wird wieder zur Kunstgalerie, wenn sich verschiedene Künstler und Künstlerinnen in der Ladenstraße ein Stelldichein geben und sich und ihre Arbeiten vorstellen. Dann können sich Kunstfans ein Bild von der facettenreichen Bandbreite der Kunst in Schleswig-Holstein machen.



EIN PARADIES FÜR SELBERMACHER

Stoffe, soweit das Auge sieht: uni, geblümt, kariert oder gestreift. Aus Baumwolle, Jersey, Teddyfell oder Waffel-Piqué. Für Sommer oder Winter, für Mantel oder Rock. Für den Kleiderschrank oder die Wohnungseinrichtung. Bei „Erman Stoffe und mehr“ gibt es nichts, was es aus dem Bereich Nähen nicht gibt. Denn natürlich beschränkt sich das Sortiment nicht auf die Stoffe selbst. Näh-Fans finden auf 130 Quadratmetern alles, was sie brauchen, um aus einem Stück Stoff etwas ganz Individuelles zu zaubern. Angefangen bei Nadel und Faden in allen Formen, Farben und Stärken über Reißverschlüsse, Füllwatte oder Vlies zum Verstärken bis hin zu Knöpfen, Scheren, Bändern und Bordüren. Es gibt Schnittmuster von einfach bis herausfordernd oder den professionellen Tipp des fachkundigen Personals. Kurzum: Wer hier hineingeht, kommt mit allen Zutaten für das perfekte Kleidungsstück wieder heraus – nur nähen muss man es dann natürlich noch selbst. Zu finden ist „Erman Stoffe und mehr“ im 1. OG des CITTI-PARKS. Geöffnet ist montags bis sonnabends von 9.30 bis 20 Uhr.



STIMMEN SIE AB!

EIER IM XXL-FORMAT

Diese Eier sind gar nicht so leicht zu verstecken – aber das war auch gar nicht der Gedanke, den wir uns bei dieser, im wahrsten Sinne des Wortes, gigantischen Aktion ausgedacht haben. Sieben Ostereier-Rohlinge mit den Maßen 2,40 Meter mal 1,50 Meter wurden von je einer Grundschulklasse bemalt. Auf Grund der Größe der Eier wurden diese in die Schule gebracht und auch wieder abgeholt. Bis zum 6. April sind die so entstandenen Kunstwerke noch in der Mall ausgestellt, und Sie können abstimmen, für welches Ei Ihr Herz schlägt. Die Klassen, die auf dem Siegertreppchen landen, erhalten Wunscherfüller-Gutscheine.

27. APRIL CITTI MARKT GRILL-EVENT

Vor dem CITTI-PARK präsentierten Grillprofis am 27. April viele Marken-Grillgeräte und Zubehör. Alle Grillbegeisterten sind eingeladen, zu erfahren, was alles am Grill möglich ist. Selbstverständlich beantworten die Grillmeister jede Frage und geben hilfreiche Tipps zum Thema Grillen und Smoken. Da die vorgestellten Grillgeräte im CITTI Markt erhältlich sind, können Sie direkt Ihren Favoriten mitnehmen und zu Hause loslegen.

8. JULI BIS 31. AUGUST DIE GROSSE WELT VON PLAYMOBIL

Kleine und große Playmobil-Fans aufgepasst: Der Hamburger Künstler Oliver Schaffer hat mit über 400.000 Figuren und über 3.000.000 Einzelteilen die größte Playmobil-Schausammlung der Welt. Immer wieder kreiert er einzigartige Ausstellungen, die zum Verweilen und Staunen einladen. Vom 8. Juli bis zum 31. August können die Besucherinnen und Besucher seine spielerischen Künste, in Dioramen verpackt, in der Mall erleben.

HALLO, LÜBECK!
ENTDECKEN SIE
UNSEREN NEUEN
STORE



Marc O'Polo
EST. IN STOCKHOLM

FEIERN SIE MIT UNS DIE ERÖFFNUNG UNSERES STORES. ATTRAKTIVE ANGEBOTE UND ERSTE FRÜHLINGS-PIECES AUS DER NEUEN SPRING/SUMMER 2024 KOLLEKTION WARTEN AUF SIE. WIR FREUEN UNS AUF IHREN BESUCH!

CITTI PARK LÜBECK
ERDGESCHOSS
HERRENHOLZ 14 23556 LÜBECK



Spielspaß

NINTENDO Switch
(OLED-Modell) Weiß
Erhältlich bei Media Markt
329 €

OSTERGESCHENKE FÜR KINDER
HIER KOMMT SPASS
INS NEST

Das Osterfest steht vor der Tür.
Mit unseren Ideen wird jeder
Fund ein Volltreffer.
Nur verstecken müssen Sie die
Oster-Highlights noch selbst.



Hörvergnügen

Toniebox-Starterset
inklusive Kreativ-Tonie
Erhältlich bei Media Markt
89,99 €



**Suzanne Lang
Jim ist gut drauf**

Freches Bilderbuch über Gefühle,
das einfach gute Laune macht.
Für Kinder ab 4 Jahren.
Erschienen bei Loewe Vorlesebücher
Erhältlich bei Thalia
15 €



Für kleine Gärtner

Gartenwerkzeug
Erhältlich bei Rappelkiste
22,50 €



- Kreatives
- Schmuck
- Kulinarik

**'s Fachl
Lübeck**

... mit den Händen gemacht
oder dem Kopf erdacht ...

's Fachl ist ein besonderer
Ort, mit einzigartigen
Dingen, für neugierige
Menschen.

Wir haben eine Vision von
nachhaltigem Konsum,
der Freude macht.



Outdoor-Spaß

Number Kubb von Goki
Erhältlich bei Rappelkiste
29,99 €



**Kirsten Boie
Am schönsten ist es in Sommerby**

Band 4 der Sommerby-Reihe von
Bestsellerautorin Kirsten Boie ist eine
wunderbare Frühlingsgeschichte für Kinder
ab 10 Jahren. Ein hyggeliges Abenteuer für
die ganze Familie!
Erschienen im Verlag Friedrich Oetinger

Erhältlich bei Thalia
15 €



[www.sFachl.de/
cittipark-luebeck](http://www.sFachl.de/cittipark-luebeck)





Handarbeit

Austauschbares Stricknadelset
Erhältlich bei Hobbii
134,50 €



Das Original

Löwe Amboss-Schere 8.107
Erhältlich im CITTI Markt der Lebensfreude
54,99 €



Bitte lächeln

FUJIFILM INSTAX mini Evo Sofortbildkamera mit Möglichkeit, Fotos auf SD-Karte zu speichern
Erhältlich bei Media Markt
194,99 €

VERWÖHNWELTEN
IDEEN MIT
WOW-FAKTOR

Gutes zu Ostern

The Rituals of Sakura Easter Giftset 2024 enthält Handbalsam, Duschschaum sowie Haar- und Körperspray
Erhältlich bei Rituals
34,90 €



Ob schick, nützlich oder gleich beides: Der Frühling hält wieder frische Trends für jeden Lebensbereich parat. Ob Küche, Beauty oder Garten – hier sind unsere Empfehlungen.

Langohr

Osterehasen-Dekofigur
Erhältlich bei Depot
16,99 €



Beautiful Dinner

Steinzeug-Teller
Erhältlich bei Sostrene Grene
9,88 €



Handarbeit

Fairtrade Specksteinfiguren aus Kenia
Erhältlich bei Gärtnerei Köhler
Ab 4,95 €

Spa-Erlebnis zum Aufsprühen

Land of Vasta, Eau de Toilette
Erhältlich bei Douglas
100 ml für 29,99 €



Augenaufschlag

Clinique, High Impact Mascara Set A Mascara (Black) 7 ml + Take The Day Off Cleansing Balm 15 ml + Easy Liquid Linder Intense (Black) 0,34 g, UVP = 30 €, Erhältlich bei Schuback
Sonderpreis 24,99 €



Kleider-, Deko- oder Bastelstoffe, dazu Kurzwaren wie Knöpfe, Schnallen, Nähgarne oder Reißverschlüsse, Besticken – das alles gibt es bei Erman Stoffe und mehr



DO-IT-YOURSELF AUSDRUCKSSTARKES FACELIFT

Das klassische Ostereier-Bemalen erfährt mit unserem ebenso einfachen wie schmucken DIY-Tipp ein Update mit Hingucker-Qualität.

Das braucht ihr:

weiße Hühnereier, Permanent-Marker in Schwarz, Schere, Eukalyptus-Zweige, Eierpappe und ein wenig Draht

Schritt 1: Eier kochen oder auspusten, je nachdem ob ihr die harten Eier zu Ostern essen wollt oder bereits vorher mit dem Ei-Inneren etwas backen möchtet.

Schritt 2: Zeichnet mit dem Marker kleine Gesichter auf die Eier, lachend, schlafend, grimmig oder lustig, wie ihr mögt.

Schritt 3: Schneidet euch kleine Stücke

vom Eukalyptus-Zweig ab und dreht sie mit einem kleinen goldenen Draht zur Unterstützung so ineinander, dass ein kleiner Kranz entsteht, die Enden steckt ihr einfach fest.

Schritt 4: Schneidet die Eierpappe so zurecht, wie ihr sie haben möchtet, und setzt die fertig geschmückten Eier in die Pappe, ein paar kleine Wachteleier als Dekoration dazu, und fertig ist die zauberhafte Osterdekoration.

Viel Spaß beim Basteln und Dekorieren!
Euer CITTI-PARK Team



*Das Material bekommt ihr im CITTI Markt der Lebensfreude, bei Blume 2000 oder Gärtnerei Köhler, Mc Paper und Søstrene Grene.
Fotos: Sina Matthes | Text: Nicole Rottes*



Freue dich auf den Frühling und starte jetzt dein neues Strickprojekt!

- Wir freuen uns auf dich in der 1. Etage



Scanne den QR-Code und lade die Anleitung herunter



Technik fürs Leben



BOSCH



Der größte und heißeste Testsieger, erhältlich in Ihrem MediaMarkt!

Mit dem Cookit von Bosch zieht höchste Flexibilität in die Küche ein. Der Cookit ist der Heißeste von allen und ermöglicht als einzige Küchenmaschine mit Kochfunktion echtes Anbraten mit echten Röstaromen mit bis zu 200 °C, dazu liefert dieser direkt Automatikprogramme und manuelles Kochen – für jede Situation und jedes Können die passende Unterstützung. Manuelles Kochen ist perfekt für alle, die am liebsten nach Bauchgefühl kochen. Die Automatikprogramme unterstützen, wenn viel zu tun ist, und übernehmen Zubereitungsschritte wie Kneten, Kochen, Sous-Vide-Garen oder Anbraten. Besonders praktisch für Kochneulinge: Sie können sich mit Guided Cooking bequem durch die Zubereitung führen lassen, damit auch wirklich alles gelingt. Aber auch alle, die bereits mehr Erfahrung beim Kochen haben, sparen dank Guided Cooking Zeit und werden bei der Essenszubereitung entlastet.

Der 3 Liter XL-Topf bietet genug Platz für bis zu 8 Portionen also ideal für die gesamte Familie und mit den mitgelieferten sieben professionellen Werkzeugen und Zubehören ist immer das richtige Tool zur Hand. Zusätzlich sind über die Home Connect App regelmäßig neue Rezepte verfügbar, die ganz einfach über die App auf den Cookit übertragen werden können. Die Rezeptvielfalt wird regelmäßig erweitert, unter anderem über die Rezepte-Plattform Simply Cookit. Mit Mein Rezept können alle, die einen Cookit besitzen, ihre ganz eigenen Lieblingskreationen der Rezeptsammlung im Cookit hinzufügen, oder auch bestehende Rezepte nach Belieben ändern.

Erleben Sie den Cookit von Bosch an jedem Samstag vom 23.03.2024 bis zum 27.04.2024 live in Ihrem MediaMarkt im CITTI-PARK Lübeck.

Cookit kaufen und gratis Zugaben sichern!

Cookit zum Preis von **1.399 €** kaufen und **zweiten Cookit XL-Topf sowie stylische Zubehörtasche im Wert von 339 € gratis** dazu erhalten.

Nur für kurze Zeit!*



Jetzt ab
58,30 € mtl. in
Raten
zahlen!**

*Das Angebot gilt nur im Aktionszeitraum vom **12.03.2024 – 08.04.2024** und enthält folgende Zugaben: Cookit XL-Topf (MCCA1BO) sowie Cookit Zubehörtasche (MCCA1TB). Die Aktion ist nicht mit anderen Aktionen (Gutscheinen, Rabatten o.ä.) kombinierbar. Lieferung nur solange der Vorrat reicht. **Aktionszeitraum für 24 Monate Ratenzahlung vom 12.03.2024 – 08.04.2024. Mit unserer Ratenzahlung kann der Kaufpreis in 2, 4, 5, 6, 10, 12 oder 24 gleiche Monatsraten aufgeteilt werden. Keine Finanzierungskosten! Nur ab 18 Jahren und nur nach erfolgreicher Bonitätsprüfung.

MediaMarkt



Langohr-Deko

Hase aus Keramik
Von Antje Wigger
6,50 €



Geborgen

Schlafsack, auch in
anderen Ausführungen
erhältlich

von Andrea Zell
25 €



NESTFREUDEN HANDGEMACHTES ZU OSTERN

Eine wundervolle frühlingsfrische Atmosphäre bietet der CITTI-PARK noch bis zum 6. April mit einem bunten Ostermarkt in seiner Mall. In liebevoll geschmückten Hütten dürfen sich die Besucherinnen und Besucher auf eine Vielzahl an wunderbaren Geschenkideen freuen, die die Kunsthandwerkerinnen und Kunsthandwerker anbieten. Neben Keramikkunst von Antje Wigger und Feinem aus Papier von Dorthe Kraeft laden mit Raps gefüllte Wärmekissen von Regina Walter sowie selbstgenähte Kinderkleidung von Andrea Zell und geplottete Accessoires von Britta Joost zum ausgiebigen Stöbern ein. Außer-

dem sind in der Mall Metalldeko für Haus und Garten von Manuferrum und Modeschmuck, selbst designte Karten, handgegossene, vegane Kerzen und Segeltau-Schlüsselanhänger von Smilland zu finden. Nach Ihrem Gang über den Ostermarkt schauen Sie doch mal ganz genau in die Schaufenster der Stores. Viele Niederegger Ostereier haben sich noch bis zum 6. April hier versteckt. Wenn Sie richtig gezählt haben, können Sie einen von je drei 50-Euro- und drei 25-Euro-Gutscheinen gewinnen. Wir wünschen Ihnen viel Glück und viel Spaß beim Shopping-Rundgang in der Mall und auf dem Ostermarkt.

Langohr-Illumination

Osterhasen-Laterne, ca. 7x7x7 cm
von Dorthe Kraeft
5,50 €



Schöne Ostertage

Holztablett mit Rapsin Figuren
Von Smilland
16 €

Überraschung

Mini-Explosionbox mit Mini-Lindt-Osterhasen
in den Maßen 5,5x5,5x5,5 cm

von Dorthe Kraeft
3,50 €





FRÜHJAHR-SHOPPING IM CITTI-PARK

Der Frühling hält Einzug im CITTI-PARK. Das heißt für Sie: In blumiger und farbenfroher Atmosphäre können Sie entspannt durch die Mall schlendern und in den über 90 Stores die frühlingsfrischen Produktneuheiten und Kollektionshighlights entdecken. Ob Sie liebevolle Ostergeschenke für die Kinder suchen, sich von den angesagtesten Modetrends inspirieren lassen möchten oder einfach einen wundervollen Shopping-Tag erleben wollen: Ein Ausflug in den CITTI-PARK lohnt sich immer. Für den kleinen oder auch den großen Hunger lohnt sich vor, zwischen oder nach dem Bummel unser vielfältiges kulinarisches Angebot. Die Anreise gehört bereits zum bequemen Einkaufsbummel dazu. 2800 kostenlose Parkplätze stehen Ihnen zur Verfügung. Elektrofahrzeuge werden komfortabel an 23 Stromladepunkten aufgeladen. Fahrradfahrer können ihr Rad an einem der zahlreichen Stellplätze abstellen. ÖPNV-Nutzer gelangen mit den Linien 12, 16 und 21 direkt zum CITTI-PARK.

SO EINFACH FINDEN SIE UNS

Anschrift

CITTI-PARK Lübeck | Herrenholz 14 | 23556 Lübeck
Tel. 0451/89 69-1030 | E-Mail: citti-park.luebeck@citti.de

Kernöffnungszeiten Mo–Sa 9.30–20.00 Uhr

Erweiterte Shop-Öffnungszeiten

Aldi ab 7:00 Uhr, CITTI Markt ab 8:00 Uhr,
Junge Die Bäckerei ab 8:00 Uhr, Apotheke ab 8:30 Uhr,
dm-drogerie markt ab 8:30 Uhr, Rossmann ab 8:30 Uhr,
Apollo ab 9:00 Uhr, Ernsting's family ab 9:00 Uhr



- Kostenloses Parken** über 2800 Parkplätze
- Babywickelräume**
- Einfache Parkplatzsuche** mit Parkleitsystem
- Stillbereich**
- Wohnmobilstellplätze**
- Kinderbetreuung**
- Fahrradstation**
- EC-Automat**
- Ladestation für Elektro-Fahrzeuge**
- Post**
- Ladestation für Smartphones**
- Kostenloser WiFi-Hotspot**
- Medizinische Versorgung**
- CITTI-PARK Geschenkgutscheine**
- Defibrillator**
- Gastronomie-Highlights für jeden Geschmack**
- E-Scooter-Verleih**
- Kinderbuggy-Verleih**

Impressum

Herausgeber Kieler Magazin Verlag,
Rathausplatz 1–2, 24103 Kiel
Geschäftsführung: Tilmann Kruse

Konzept Nicole Rottes

Redaktion Claudia Beylage-Haarmann
(Chefredaktion),
Florian Schönberger, Thomas Hartmann (Grafik)

Titelfoto Bevis Nickel

Druck PerCom Druck
und Vertriebsgesellschaft mbH
Am Busbahnhof 1, 24784 Westerrönfeld
percom.biz

Vertrieb Kieler Zeitung, Verlags- und Druckerei KG,
GmbH & Co.

Anzeigenverkauf Centermanagement
CITTI-PARK Lübeck

Auflage 119 328 Exemplare

Die Zeitschrift, alle in ihr enthaltenen Abbildungen und Beiträge sowie vom Verlag gestaltete Anzeigen sind urheberrechtlich geschützt. Abdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages.

ÜBER 90 STORES UNTER EINEM DACH

FASHION, BEAUTY & SPORT



LEBENSMITTEL



GESUNDHEIT & DROGERIE



GESCHENKE & SPIELWAREN / LIFESTYLE & BLUMEN



SERVICES & DIENSTLEISTUNGEN



GASTRONOMIE

SB-WARENHAUS



www.citti-park-luebeck.de/unsere-Shops



SPORTLICHE

OSTERN

WÜNSCHT INTERSPORT KRULL



 **INTERSPORT**
KRULL
CITTI-PARK • LÜBECK

HEINRICH

das KINDERSCHUH-Erlebnis

RICOSTA®  **Affenzahn**

Lurchi  **superfit**

bisgaard **SKECHERS**

Däumling
Wir lieben Kinderfüße

KEEN®

eCCO® **BIRKENSTOCK**®

UND VIELE WEITERE MARKEN!

www.das-schuerlebnis.de